



Clémence MOUNIER

Chargée de Communication et Marketing digital

Profil

☎ 06.99.35.79.22

✉ clemence.moun@gmail.com

📍 Véhiculée - 28000 Chartres
(Mobilité géographique)

Formations

Mastère Expert Stratégies E-Business

ESD - Paris (7e) (2022-2024)

Formation en alternance

- 💡 Rédaction d'un e-book "L'art de l'engagement - Guide pratique pour le secteur public sur les réseaux sociaux" 67 pages.
- 8 semaines projets : SEO, No Code, Mobile, CRM, Transformation digitale, Start-up, E-commerce, Hackathon...

Titre Professionnel Chef de projet web et stratégies digitales

Campus CCI d'Eure-et-Loir (2021-2022)

Formation en alternance

DUT Information Communication

IUT du Havre (2019-2021)

Spécialité Métiers du Livre et du Patrimoine

Compétences

Soft skills

Créativité, capacité d'analyse, organisation, adaptabilité, maîtrise de l'orthographe.

Hard skills

Social media, SEO/SEA, rédaction Web, gestion de Projet.

Outils

WordPress	Google Analytics	Adobe InDesign
Joomla!	Google Ads	Photoshop
Brevo	Meta Ads	Illustrator
MailChimp	Canva Pro	Microsoft 365
HubSpot		Trello

Expériences

Chargée de Communication

Alternance

Septembre 2023 - Novembre 2024

Syndicat mixte SITREVA - Rambouillet (78)

Stratégie digitale et acquisition

- Élaboration et déploiement d'une stratégie d'acquisition multicanale sur Instagram, Facebook, LinkedIn.
- Croissance organique de +217% des abonnés sur Instagram en un an.
- Suivi et analyse mensuelle des KPIs.
- Gestion et mise à jour du site Web via le CMS Joomla!

Création de contenus

- Création de contenus Web et Print : articles de blog optimisés SEO, newsletters, affiches, flyers et banderoles.

Identité visuelle

- Co-pilotage de la modernisation de la charte graphique : refonte visuelle complète de la collectivité, uniformisation de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports de communication.

Community Manager et Rédactrice Web

Alternance

Septembre 2021 - Septembre 2023

Agence WEB STUDIOS - Dreux (28)

Stratégie digitale et gestion clientèle

- Gestion des communautés sur les réseaux sociaux pour une dizaine de clients (commerce, services, associations, mairies).
- Élaboration de stratégies personnalisées, création de calendriers éditoriaux, rédaction de contenus, interaction avec les utilisateurs.
- Gestion et mise à jour du site Web via le CMS WordPress.

SEO/SEA

- Google Ads, Meta Ads, SEMrush, audit SEO, optimisation des mots-clés, campagnes payantes, référencement naturel.

Emailing

- Création et diffusion de newsletters pour l'agence, avec utilisation de l'A/B testing afin d'optimiser les taux d'ouverture et de clics.